

SPOTKANIA Z PRZEMYSŁEM 2026

OFERTA WSPÓŁPRACY



Mamy przyjemność zaprosić Państwa do współpracy przy kolejnej edycji Spotkań z Przemysłem, które od lat stanowią ważną platformę dialogu pomiędzy środowiskiem naukowym a sektorem społeczno-gospodarczym. Dotychczasowe edycje organizowane na Wydziale Chemicznym Politechniki Warszawskiej cieszyły się dużym zainteresowaniem przedsiębiorstw poszukujących innowacyjnych rozwiązań i partnerów do projektów badawczo-rozwojowych. Poprzednie edycje potwierdziły, jak istotna jest bezpośrednia wymiana wiedzy oraz tworzenie przestrzeni do prezentacji aktualnych wyzwań technologicznych i wyników badań ukierunkowanych na potrzeby rynku.

Kolejna edycja planowana jest na **10 marca 2026 roku** i, podobnie jak w latach ubiegłych, zgromadzi przedstawicieli firm, instytucji oraz zespołów badawczych zainteresowanych współpracą w obszarze nowoczesnych technologii.

Program obejmie prezentacje wyników badań realizowanych na Wydziale Chemicznym PW, wystąpienia przedstawicieli przemysłu oraz spotkania bilateralne sprzyjające inicjowaniu projektów wspólnych. Uczestnicy poznają również przykłady wieloletnich, udanych wdrożeń i partnerstw badawczo-rozwojowych, obejmujących m.in. nowoczesne materiały, biotechnologię, chemię leków, technologie środowiskowe i procesy katalityczne.

Wydarzenie, organizowane przy wsparciu Centrum Innowacji PW, ma na celu dalsze wzmacnianie transferu technologii, rozwój współpracy między nauką a przemysłem oraz prezentację badań odpowiadających rzeczywistym potrzebom społeczeństwa i gospodarki, a także wpisujących się w światowe trendy. Rosnące zainteresowanie kolejnych edycji potwierdza znaczenie tego formatu jako efektywnego miejsca spotkań ekspertów, praktyków i innowatorów.

Dlaczego warto?

- * Wzmocnienie wizerunku firmy jako partnera innowacji i rozwoju technologicznego
- * Nawiązanie bezpośrednich kontaktów z zespołami badawczymi oraz liderami projektów naukowych
- * Prezentacja Państwa działalności, wyzwań technologicznych oraz potencjalnych obszarów współpracy
- * Aktywne uczestnictwo w wydarzeniu, podczas którego omawiane będą technologie i rozwiązania odpowiadające na aktualne potrzeby rynku



Wstępna agenda

8:30 - 9:15 | Rejestracja uczestników

9:15 - 10:00 | Wystąpienia Władz Wydziału i Uczelni

10:00 - 10:40 | Prezentacje firm (Sponsorów)

10:40 - 11:00 | Przerwa kawowa

11:00 - 13:00 | Prezentacja zespołów naukowych (bloki tematyczne)

13:00 - 15:00 | Lunch, zwiedzanie laboratoriów z pokazem chemicznym

15:00 - 17:00 | Networking zespołów z firmami

17:00 | Zakończenie

Pakiety sponsorskie

Nazwa pakietu	Diaamentowy	Złoty	Srebrny
Wyłączność	✓		
Umieszczenie (pozycjonowanie) logotypu Sponsora na wszystkich drukowanych i elektronicznych materiałach konferencyjnych z zaznaczeniem rozmiaru wsparcia*	✓ (L**)	✓ (M)	✓ (S)
Dodatkowe umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie internetowej konferencji (przekierowanie na stronę Sponsora)	✓		
Dodatkowy materiał reklamowy Sponsora umieszczony w katalogu w formie elektronicznej (pdf)	Wersja I***	Wersja II***	
Możliwość umieszczenia roll-upów/plakatów/banerów Sponsora w salach konferencyjnych	✓		
Możliwość dołączenia broszury reklamowej do materiałów konferencyjnych dla każdego uczestnika konferencji	✓	✓	
Dostęp do Internetu (sieć Wi-Fi) oraz zasilania elektrycznego	✓	✓	✓
Możliwość udostępnienia mebli	✓	✓	✓
Stoisko premium – największe stoisko ustawione w głównej części Gmachu Technologii Chemicznej (ok. 4 m2)	✓		
Standardowe stoisko wystawowe (ok. 2 m2)		✓	✓
Slajd promocyjny Sponsora umieszczony w prezentacji wyświetlanej pomiędzy sesjami konferencji	✓	✓	
Wystąpienie sponsora (15 minutowa prezentacja podczas obrad)	✓		
Wystąpienie sponsora (10 minutowa prezentacja podczas obrad)		✓	
Wyróżnienie podczas rozpoczęcia oraz zakończenia konferencji	✓		
Koszt	15 000	9 000	3 000

*** Materiały konferencyjne obejmują:**

- roll-upy umieszczone w recepcji, głównym holu konferencyjnym i salach konferencyjnych (> 5 szt.);
- stronę internetową konferencji - zakładka „Sponsorzy i Patroni” (przekierowanie na stronę Sponsora);
- ulotkę konferencji z agendą;
- katalog w formie elektronicznej (pdf);
- prezentacje wyświetlane w przerwach pomiędzy obradami;

**** Względny rozmiar wyświetlania bądź wydruku logo przy zachowaniu jego proporcji**

***** Możliwości aranżacji reklamy marki w programie konferencji:**

Wersja I – pełno stronicowa reklama umieszczona na początku;

Wersja II - reklama umieszczona na połowie strony na końcu.

Zapraszamy do współpracy!



Wydział Chemiczny

Politechnika Warszawska

200

lat
Politechniki
Warszawskiej

Komitety Organizacyjny

ul. Noakowskiego 3

00-664 Warszawa

tel. 22 234 79 47; 725 012 810

e-mail: szp.wch@pw.edu.pl

www.przemysl.ch.pw.edu.pl